

# Aportando valor a la sociedad

## Sensibilización y responsabilidad social

La irrupción de la comunicación digital ha cambiado en los últimos años la forma de comunicar. La divulgación y la sensibilidad ambiental son más digitales y sociales que nunca.

Con una intensa actividad de comunicación y promocional, 2019 fue un año de récord en todos nuestros perfiles sociales, destacando especialmente Instagram, la red que más crece en España, y donde triplicamos seguidores.



### Comunicación digital

### Acción social

Contribuimos a combatir el cambio climático con la plantación de bosques urbanos que ayudan a compensar las emisiones de CO<sub>2</sub>. Y colaboramos con fundaciones que ayudan a personas con necesidades especiales.

Plantamos el Octavo Bosque SIGAUS, en el municipio madrileño de Villalbilla. Y colaboramos con las fundaciones Porque Viven y Síndrome de Dravet, de ayuda a niños enfermos, iniciando una nueva colaboración con APADIS (Asociación de padres de personas con discapacidad).

8<sup>o</sup> bosque

1.000 árboles plantados

4,2 hectáreas reforestadas

18.000 € donados

FUNDACIÓN PORQUEVIVEN

apadis SÍNDROME DE DRAVET FUNDACIÓN

### Eventos sectoriales

Interactuamos con nuestros públicos objetivo en citas clave de la posventa de automoción, la industria o el medio ambiente.

Nuestro objetivo: comunicar y tomar el pulso a los diferentes agentes involucrados en el ciclo de vida del aceite industrial.

Motortec Automechanika

IX Carrera del Taller

9<sup>a</sup> Carrera del Taller

XIII Congreso Nacional de APIA

ISWA 2019

Encuentro con el sector eléctrico

### Impacto en medios

Los medios siguen siendo nuestros aliados. Conjugamos el boom digital con presencia en los medios tradicionales, como en radio, televisión y prensa escrita.

Triplizamos el número de impactos en radio, además de lograr una pequeña pero significativa presencia en televisión.

### Relaciones públicas

408 impactos en prensa escrita, digital, radio y TV.

26 entrevistas/piezas informativas en radio.

4 reportajes para televisión.

“Detrás de un residuo invisible, hay una gestión eficaz”

nueva campaña de branding multicanal de SIGAUS

Equivalente a un valor en inversión publicitaria de 1,1 millón de €



### Acciones publicitarias

### Patrocinios

en emisoras de radio nacionales de gran audiencia.

esRadio

COPE

### Nuestras publicaciones

A través de nuestro catálogo de publicaciones, tanto digitales como en papel, damos a conocer las principales novedades de nuestra actividad.

En 2019 los entornos digitales de nuestras publicaciones cobraron más fuerza, con un formato adaptado a cualquier dispositivo y con mayor interactividad para los usuarios.



Memoria de Sostenibilidad



Revista Conectados



Informe de Progreso



Informes Oficiales



Fact sheets 6 piezas



Newsletters 3 envíos



Informe de seguimiento III Plan Empresarial de Prevención

### Webs corporativas

www.observatoriodelaceiteusado.siga.es  
www.hacemasdeloquecrees.org  
www.tallercolaborador.siga.es  
www.siga.es



Procedencia de las visitas

88.000 visitas

170.000 páginas vistas

51% móvil

47% escritorio

2% tablet