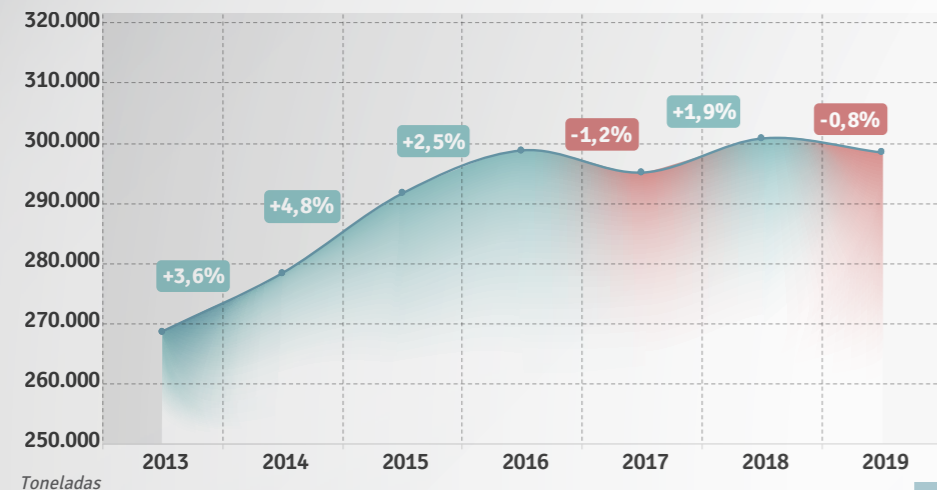


2019: fin de ciclo

Mercado adherido a SIGAUS

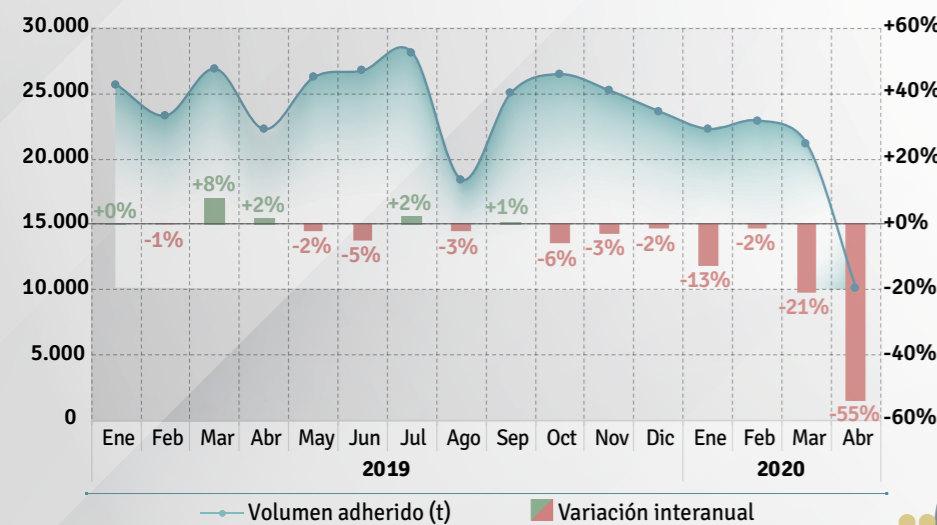
Ciclo alcista de un 11%

Entre 2013 y 2019 el mercado experimentó un ciclo expansivo con un crecimiento acumulado del 11,1%, y cifras especialmente positivas en la primera parte del ciclo.



El desplome de 2020

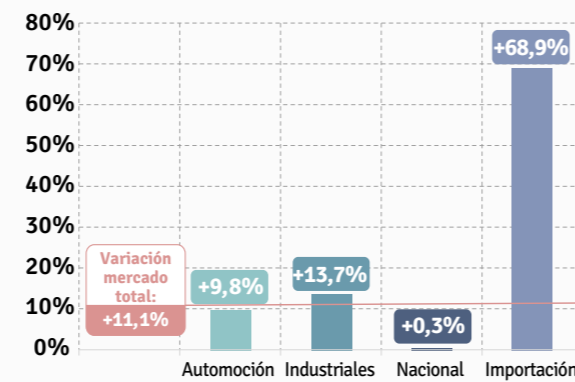
2019 empezó plano o con un crecimiento leve, y fue empeorando su comportamiento, especialmente tras el verano. 2020 ya comenzó con un importante retroceso, antes incluso de la gran caída derivada del Covid-19.



Importaciones e industria, a la cabeza

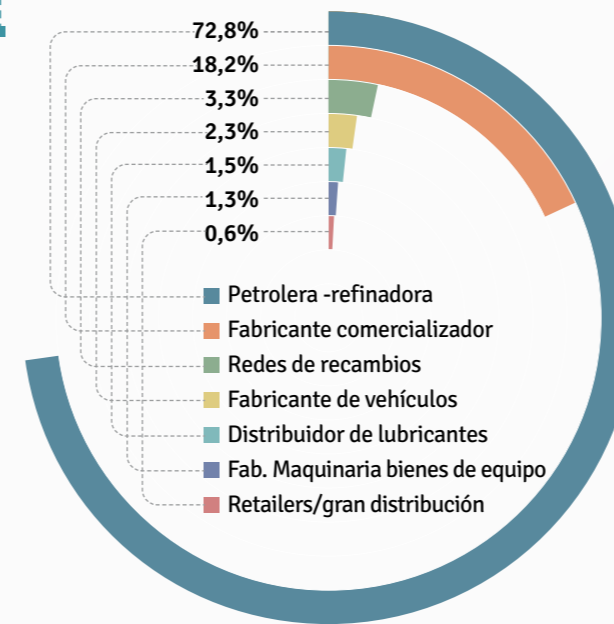
En el periodo 2013-2019, el incremento de los aceites industriales importados fue espectacular, siendo responsables de prácticamente todo el crecimiento del periodo. Canales emergentes y nuevos hábitos de compra online, explican en gran parte esta tendencia, que se verá acentuada a partir de la crisis actual.

VARIACIÓN DEL VOLUMEN ADHERIDO 2013-2019



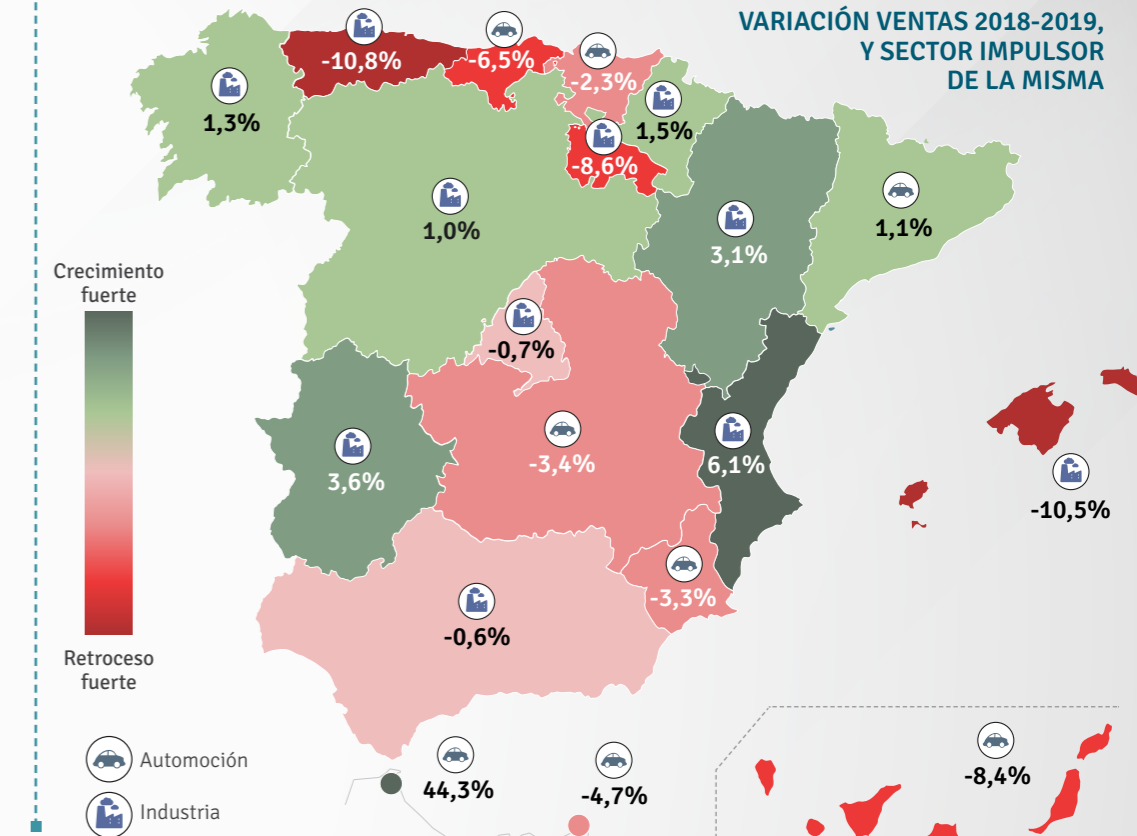
Por tipología de empresas

Las empresas del refino siguen manteniendo una cuota muy mayoritaria del mercado, si bien en los últimos años han crecido otros sectores en posteriores fases de la cadena de valor, especialmente la distribución de lubricantes, que aun así se mantiene en una cuota de mercado marginal.



Comunitat Valenciana y Asturias, en los extremos

Sólo la Comunitat Valenciana, Extremadura y Aragón experimentaron fuertes ascensos. En el polo opuesto, los recortes en las ventas fueron especialmente significativos en Asturias, Baleares o La Rioja. En todos los casos la industria fue el sector más volátil, motivando tanto los mayores incrementos como las mayores pérdidas.



Estructura del mercado

El estudio elaborado por PwC para SIGAUS, sobre el mercado de lubricantes en España en 2019, determina un mercado total de 456.000 t, de las que 354.000 t se consumieron dentro del país, y están sujetas a distintos regímenes de responsabilidad ampliada del productor (RAP), respecto al aceite usado.

